

DAFTAR PUSTAKA

Menurut Richard West dan Lynn H. Turneryang dikutip dari bukunya Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. (West, Turner, 2007:5)

Rogers (dalam Depari, 1988, 16)

Rubesch dan Bateson (dalam Kincaid dan Schramm,1987 : 49)

John Vivian yang dikutip dalam bukunya Teori Komunikasi Massa

Wiryanto dalam bukunya Komunikasi Massa, komunikasi massa

Sandra Moriarty, Nancy Mitchel, dan William Wells yang dikutip dari bukunya Advertsing

Marian L.David dalam bukunya *Visual Design in Dress* (1987:119),

(Linda Hotzschue dalam bukunya Understanding Color

(Piliang, 1998:262).

(Sitepu, 2004:44).

(Zoest,1993:18).

ISI Yogyakarta, 2007 : 16).

(Kriyantono, 2007 : 261).

(Agus Sachari, 2002 : 1).

(Agus, Yan yan, 2002 : 180)

(Agus Sachari dan Yan Yan Sunarya, Sejarah dan Perkembangan Desain, 2002: 160).

Wagiono Sunarto dalam bukunya yang berjudul Gaya Desain Tinjauan Sejarah (p:134,2013)

(widagdo, desain dan kebudayaan, 2011: 246).

Allan Haley dalam bukunya "ABC's of Type" bahwa tipografi